

小提示：试题答案右侧红色文字是答案所在章节和教材页码，例如 1-17 表示：本答案在教材第 1 章第 17 页中。

全国 2014 年 10 月高等教育自学考试

商品流通概论试题

课程代码：00185

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 将出发点和目的不同的买卖双方衔接和协调在一起而为买卖双方共同接受的基本准则是（D） 1-37

- | | |
|---------|---------|
| A. 独立自主 | B. 效益优先 |
| C. 选择自由 | D. 平等互利 |

2. 商品的价值量是由（D） 7-257

- | | |
|--------------------|---------------------|
| A. 商品的质量决定的 | B. 商品的供求关系决定的 |
| C. 商品中包含转移劳动量大小决定的 | D. 生产商品的社会必要劳动时间决定的 |

3. 实现生产企业向商品流通企业让渡商业利润的方式是双方的（B） 3-105

- | | |
|-------|-------|
| A. 协商 | B. 竞争 |
| C. 合作 | D. 谈判 |

4. 马克思曾把商品流通领域中的劳动比喻为（A） 3-108

- | | |
|---------|---------|
| A. 燃烧劳动 | B. 有效劳动 |
| C. 简单劳动 | D. 物化劳动 |

5. 为满足消费市场的特殊需求而采用的收购方式是（D） 4-153

- | | |
|---------|---------|
| A. 货源调剂 | B. 驻点采购 |
| C. 联购分销 | D. 委托加工 |

6. 商品促销中，推进策略的主要促销对象是（C） 4-160

- | | |
|---------|---------|
| A. 生产企业 | B. 消费者 |
| C. 中间商 | D. 政府部门 |

7. 主要从事纺织品、工业机器设备、煤和焦炭、化工产品等销售业务活动的是（A） 5-204

- | | |
|----------|------------|
| A. 销售代理商 | B. 制造厂商代理商 |
| C. 邮购批发商 | D. 采购代理商 |

8. 位于中心城市、知名度较高、商圈覆盖全市甚至更广区域的中央商圈属于（C） 5-219

- A. 社区型商圈
B. 区域型商圈
C. 都市型商圈
D. 专用型商圈
9. 生产企业考察中间商的经营条件主要包括 (C) 6-240
A. 盈利状况
B. 注册资金
C. 营业面积
D. 负债情况
10. 某些生产者在不熟悉当地市场情况下, 为达到节省开支的目的, 常采用的渠道模式是 (D) 6-228
A. 生产者-消费者
B. 生产者-零售商-消费者
C. 生产者-批发商-零售商-消费者
D. 生产者-代理商-零售商-消费者
11. 生产资料流通中最主要的一种渠道模式是 (B) 6-228
A. 生产者-代理商-经销商-用户
B. 生产者-用户
C. 生产者-经销商-用户
D. 生产者-代理商-用户
12. 目前已成为中国各大城市的商业网点建设热点的是 (C) 6-248
A. 一级商业中心
B. 二级商业中心
C. 三级商业中心
D. 四级商业中心
13. 评价企业自有资本及积累获取报酬水平的最具综合性与代表性的指标是 (A) 7-296
A. 净资产收益率
B. 总资产收益率
C. 流动资产周转率
D. 总资产周转率
14. 较为典型的竞争定价法是 (C) 7-286
A. 通行价格法
B. 相关比价法
C. 市场拍卖定价法
D. 需求差异法
15. 以下属于不完全电子商务的是 (B) 9-354
A. 网上购买音乐制品
B. 网上购买手机
C. 网上购买软件
D. 网上购买影视节目
16. 第三次新技术革命的核心是 (A) 9-347
A. 信息技术和生命科学
B. 信息技术和相对论
C. 量子力学和相对论
D. 生命科学和量子力学
17. B2B 表示的是 (B) 9-354
A. 企业与消费者之间的交易
B. 企业与企业之间的交易
C. 消费者与消费者之间的交易
D. 企业与政府间的交易
18. 在流通行业的技术结构升级过程中, 20 世纪 90 年代开始广泛运用 (D) 9-348
A. 电子计算技术
B. EDI 技术
C. 供应链管理技术
D. 电子商务技术

19. 商业文化的核心和灵魂是 (B) 10-383

- A. 继承性
- B. 创新性
- C. 兼容性
- D. 适应性

20. 提出“得卖利，商人道也”的商业价值观的是 (A) 10-381

- A. 日本人
- B. 英国人
- C. 韩国人
- D. 美国人

二、多项选择题 (本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 商品供求关系再现了 (AB) 1-26

- A. 使用价值和交换价值的关系
- B. 生产者和消费者的关系
- C. 使用价值和消费者的关系
- D. 生产者和交换价值的关系
- E. 消费者和价值的关系

22. 市场体系的基本特征有 (ACD) 2-58

- A. 统一性
- B. 无序性
- C. 竞争性
- D. 开放性
- E. 适应性

23. 商品流通企业的组织要素包括 (ABCDE) 3-114

- A. 知识
- B. 管理
- C. 机制
- D. 机构
- E. 文化

24. 商品经济产生和存在的条件包括 (ABDE) 1-10

- A. 社会生产力的发展
- B. 社会分工的存在
- C. 生产资料的原始公社所有制
- D. 生产资料属于不同的所有制
- E. 产品属于不同的所有者

25. 商业文化的作用力量主要是如下力量的组合 (ABCDE) 10-386

- A. 感召力
- B. 鼓舞力
- C. 凝聚力
- D. 瓦解力
- E. 约束力

三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

26. 商品市场中最重要机制是价格机制，市场的导向作用也是通过其来表现的。2-81
27. 目前国际性大型商业机构通过建立跨国采购中心这种新型采购模式，以实现降低采购成本的目的。4-154
28. 商业企业要根据自己的经营特点和自身实力，灵活运用多渠道、少环节、经济合理的渠道策略。4-154
29. 独立批发商可以分为完全服务批发商和有限服务批发商。5-201
30. 企业在确定和选择流通方式时，目标市场的需求及其特点是最重要因素。5-217
31. 影响商品流通渠道的决定因素包括商品自身条件、市场供求条件、社会经济条件和企业、内部条件。6-235
32. 一般来说，人口的地区构成规定和影响着商品的流向和经营结构。8-312
33. 商品流通调控任务是由商品流通职能和社会性质所决定的。8-319
34. 据预测，未来企业组织形式的主要发展趋势是由古典组织结构向扁平化、柔性化、分立化、网络化、权变化等企业组织结构形式发展。9-339
35. 商业文化是商业运行中的思想观念、道德品质和行为规范，其核心内容是企业精神。10-381

四、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

36. 买方市场 1-27

答：

指市场商品普遍处于供过于求的状态。

37. 长期资本市场 2-69

答：

指融资期限在一年以上的中长期资金的交易市场，其信用工具主要为长期债券、股票等。

38. 合伙制企业 3-119

答：

指两个或两个以上的个人按协议投资经营、共负盈亏的企业。

39. 密集性分销 6-237

答：

指一种最宽的分销形式，即尽可能选择多家中间商分销。

40. 间接电子商务 9-354

答：

企业不建立和拥有自己的网站，通过第三方网站从事商务活动。

五、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

41. 简述价值规律的基本内容和客观要求。1-22

答：

商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定（3 分），商品按照价值量进行交换。（2 分）

42. 推动商品流通企业发展的动力主要来自哪些方面？3-115

答：

（1）企业对自身经济效益的追求；（2 分）

（2）企业对社会效益的认识；（2 分）

（3）企业对消费者利益的理解。（1 分）

43. 简述生产成本和价格的关系。7-259

答：

（1）生产成本是价格构成中最基本、最主要的因素，是构成价格的主体；（2 分）

（2）生产成本是制定商品价格的最低经济界限；（1 分）

（3）生产成本变化与商品价格变动关系密切；（1 分）

（4）商品价格的制定要以社会成本为主要依据。（1 分）

44. 试结合实际分析全球化的主要表现形式。9-370

答：

（1）市场全球化；（1 分）

（2）生产全球化；（1 分）

（3）金融交易全球化；（1 分）

（4）科技全球化。（1 分）

适当结合实际 1 分

45. 信誉对市场经济和企业的重要作用有哪些？10-407

答：

（1）信誉是促进市场经济有序发展的基本条件；

- (2) 信誉保证经济交易行为的有效实现;
 - (3) 信誉有利于良好投资环境的形成;
 - (4) 信誉是一个地区、一个企业的形象。
- (注: 以上各点每点 1 分, 全部答对给 5 分)

六、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

46. 结合实际分销我国流通业态演变的现状及主要发展趋势。5-213-215

答:

(1) 流通业态演变现状包括

- ①百货商店在中国已逼近市场极限;(1 分)
- ②超级市场将是中国零售业中的主力;(1 分)
- ③便利店在中国具有广阔的市场;(1 分)
- ④专业商店和专卖店在中国将会得到长足的发展;(1 分)
- ⑤量贩店在中国将具有相当强的竞争力;(1 分)
- ⑥以价格为竞争手段的折扣店、会员制商店等业态店在中国会有很大的发展。(1 分)

(2) 将来的发展趋势包括:

- ①大型化;(1 分)
- ②细分化;(1 分)
- ③多元化;(1 分)
- ④廉价化;(1 分)

(言之有理, 均可酌情给分)

47. 试结合实际分析比较批发渠道与零售渠道的区别。6-228-231

答:

- (1) 批发渠道是指以转售、生产或经营为目的的客户销售商品和劳务的中间商组成的渠道;(2 分)
- (2) 零售渠道是由向最终消费者出售商品和劳务的零售商人组成的;(2 分)
- (3) 两者的区别表现在: ①批发渠道处于流通领域的中间环节;零售渠道处于终极环节;(2 分)
- ②前者服务对象主要是零售商和工业用户;后者为消费者;(2 分)
- ③前者多从事的是大宗商品的交易流通;后者一般从事个量销售。(2 分)

(言之有理, 均可酌情给分)